



# INQUÉRITO RÁPIDO E EXCEPCIONAL ÀS EMPRESAS DO CONCELHO DE OEIRAS

**IMPACTO COVID-19**

Número do Documento: **RE-0002**

Tipo do Documento: **Relatório**

Páginas: 1 de 14

**FICHA TÉCNICA**

<b>Título</b>	Inquérito rápido e excepcional às empresas do Concelho de Oeiras (Impacto Covid-19)
---------------	--

<b>Editor</b>	<b>ACECOA - Associação Comercial e Empresarial dos Concelhos de Oeiras e Amadora</b>
<b>Data de edição</b>	19 de janeiro de 2021
<b>Conceção técnica</b>	ACECOA - Núcleo do estudos e desenvolvimento
<b>Coordenação</b>	Lucileide Vieira Santos (Dr. <sup>a</sup> )
<b>Endereço</b>	Rua Parque Anjos nº 6 – B 1495 - 100 Algés Tef. 214 112 260 / 962 296 260 E-mail: <a href="mailto:geral@acecoa.pt">geral@acecoa.pt</a>   Sítio: <a href="http://www.acecoa.pt">www.acecoa.pt</a>

## ÍNDICE

<b>1</b>	<b>Enquadramento.....</b>	<b>4</b>
<b>2</b>	<b>Metodologia.....</b>	<b>4</b>
<b>3</b>	<b>Discussão do resultado.....</b>	<b>6</b>
3.1	Questão 1.....	6
3.2	Questão 2.....	7
3.3	Questão 3.....	8
3.4	Questão 4.....	9
3.5	Questão 5.....	10
3.6	Questão 6.....	11
<b>4</b>	<b>Conclusão .....</b>	<b>12</b>
<b>5</b>	<b>Proposta de medidas / instrumentos de apoio (2021) .....</b>	<b>12</b>
5.1	Resumo da proposta de medidas / instrumentos de apoio .....	13

## 1 Enquadramento

A ACECOA - Associação comercial e Empresarial dos Concelhos de Oeiras e Amadora é uma Associação sem fins lucrativos que tem por objetivo promover um espírito de solidariedade e apoio recíprocos com vista ao desenvolvimento harmónico da atividade empresarial e comercial, a economia nacional, defender e representar os interesses dos empresários associados e comércio em geral, junto de todos os agentes institucionais e económicos.

Na sequência do impacto sentido na economia devido ao efeito Covid-19, realizamos um inquérito rápido e excepcional às empresas (maioritariamente micro e pequenas empresas) associadas e sediadas no Concelho de Oeiras, que decorreu no período de 24 de dezembro de 2020 a 06 de janeiro de 2021.

Pretendia-se com este levantamento obtermos informação mais fidedigna desta realidade e recolhermos a opinião dos empresários e comerciantes em relação à situação das suas empresas e o sentimento percebido acerca da sua atividade.

Pretendia-se, igualmente, obter propostas de medidas / soluções que minimizassem o impacto na atividade económica, eventualmente, através de eventuais medidas / instrumentos de apoio para a recuperação e continuidade do negócio.

## 2 Metodologia

O estudo foi desenvolvido com recurso à realização de um inquérito com base num questionário, via telefone, e direcionado às empresas associadas e sediadas no Concelho de Oeiras.

A amostra abrangia 492 empresas de vários ramos de atividade, conforme se apresenta na tabela 1. Das 492 empresas contactadas, 356 responderam ao questionário, correspondendo, assim, a uma representatividade significativa e equivalente a 72 % da amostra inicial.

O questionário é composto por 6 questões, direcionadas, e cada uma pretendia obter informação correlacionada através da seleção de uma das respostas possíveis. Nas questões 1, 2 e 3, cada resposta correspondia a uma situação ocorrida e nas questões 4, 5 e 6 as respostas correspondiam a eventuais e ou possíveis situações futuras.

Da análise dos resultados pretendia-se, igualmente, recolher eventuais propostas espontâneas, de medidas e ou instrumentos de apoio, proveniente dos inquiridos.

**Tabela 1 – Amostra**

Concelho	Amostra [nº empresas]	Respostas [nº empresas]	Respostas [% da amostra]
<b>OEIRAS</b>	492	356	72%
Atividade	Amostra [nº empresas]	Respostas [nº empresas]	Respostas [% da amostra]
Artesanato	4	3	75%
Cabeleireiros / estética	51	45	88%
Confeções e malhas	28	16	57%
Construção civil	2	2	100%
Contabilidade	14	5	36%
Costura /retrosaria	8	5	63%
Creches/ATL	4	4	100%
Drogaria	5	2	40%
Electrodomésticos	11	7	64%
Entrepasto / stands	9	4	44%
Eventos / animação	4	4	100%
Farmácia / Ervanária	8	2	25%
Ferragens e ferramentas	11	8	73%
Florista	6	5	83%
Fotografia / cinema	2	1	50%
Hotelaria e restauração	89	73	82%
Informática	3	2	67%
Lavandaria / tinturaria	6	4	67%
Louças e vidros	4	1	25%
Mercearia e minimercado	38	18	47%
Mobiliário de decoração	15	13	87%
Oculista	7	4	57%
Ourivesaria / relojoaria	8	5	63%
Papelaria / Livraria	19	15	79%
Peixarias e congelados	2	1	50%
Perfumaria / Cosmética	3	1	33%
Prestação de serviços	76	68	89%
Retrosaria	6	4	67%
Sapataria	10	2	20%
Saúde	4	4	100%
Seguradoras	2	1	50%
Sistemas AVAC	1	0	0%
Talho e charcutaria	2	1	50%
Outras	30	26	87%

### 3 Discussão do resultado

Nos subcapítulos seguintes apresenta-se a discussão do resultado associado a cada uma das questões que integraram o questionário realizado no inquérito.

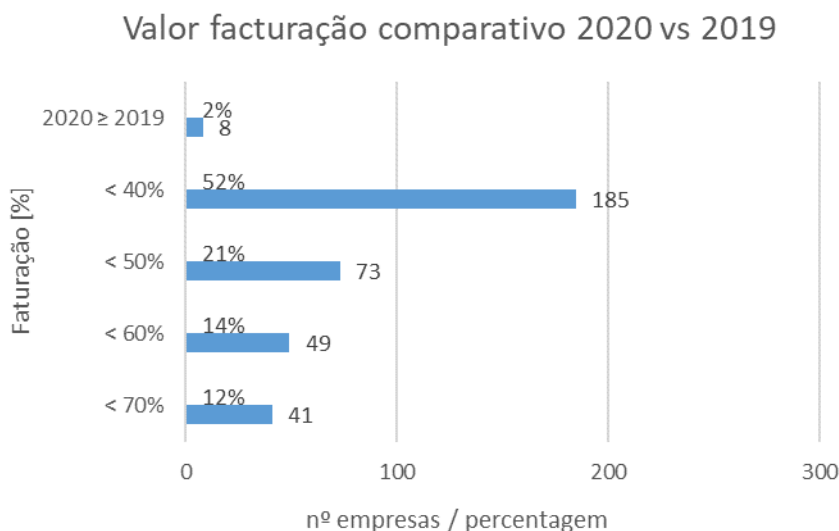
#### 3.1 Questão 1

Pergunta:

– Qual o volume de faturação (em %) em 2020 comparativamente a 2019?

Opções de resposta:

- inferior a 70 %; inferior a 60 %; inferior a 50 %; inferior a 40 %;
- igual ou superior (2020 vs 2019).



**Figura 1** – Gráfico comparativo (faturação 2020 vs 2019)

Verificou-se que o volume de faturação em 2020 reduziu significativamente comparativamente a 2019. Dos respondentes, 52% faturaram menos 40%, 21% faturaram menos 50%, 14% faturaram menos 60% e 12% faturaram menos 70%. Apenas 2% dos respondentes resultados positivos, representando, maioritariamente, empresas de prestação de serviços em contabilidade e fiscalidade.

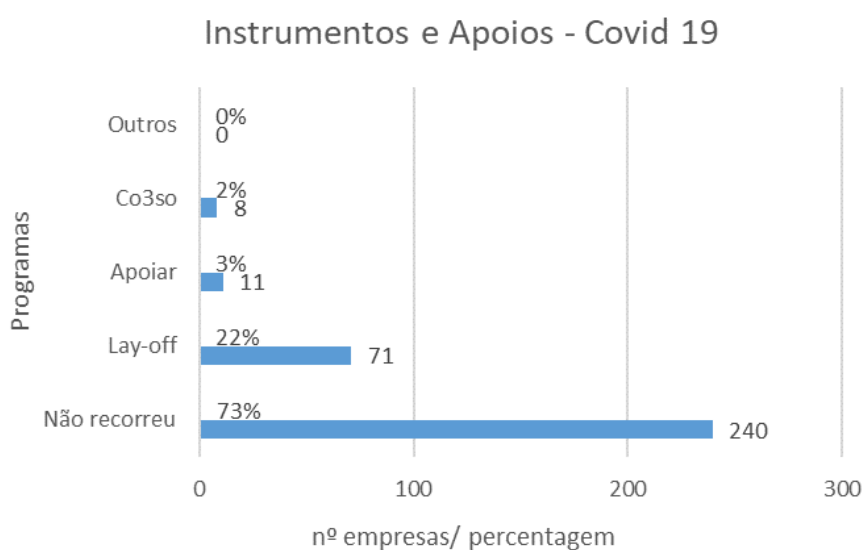
### 3.2 Questão 2

Pergunta:

– Recorreu a algum instrumento ou medida de apoio (Covid-19) em 2020?

Opções de resposta:

- Programas / medidas (Lay-off; Apoiar; + Co3so);
- Outros.



**Figura 2 – Recurso a instrumentos / apoios (Covid-19) em 2020**

Em 2020, quase 1/3 (22%) dos respondentes recorreu a medidas de apoio aos custos fixos relacionados com o pessoal (Lay-off) e 19% aos programas de apoio à operação das empresas (Apoiar e + Co3so). Surpreendentemente, quase 2/3 (73%) dos respondentes não recorreu a qualquer apoio. De acordo com alguns comentários adicionais, proferidos pelos respondentes, esta situação poderá estar relacionada com os requisitos de elegibilidade para aceder aos apoios disponibilizados, nomeadamente a regularização da situação contributiva perante a autoridade tributária e segurança social, por parte das empresas, o que poderá evidenciar alguma fragilidade na liquidez das empresas.

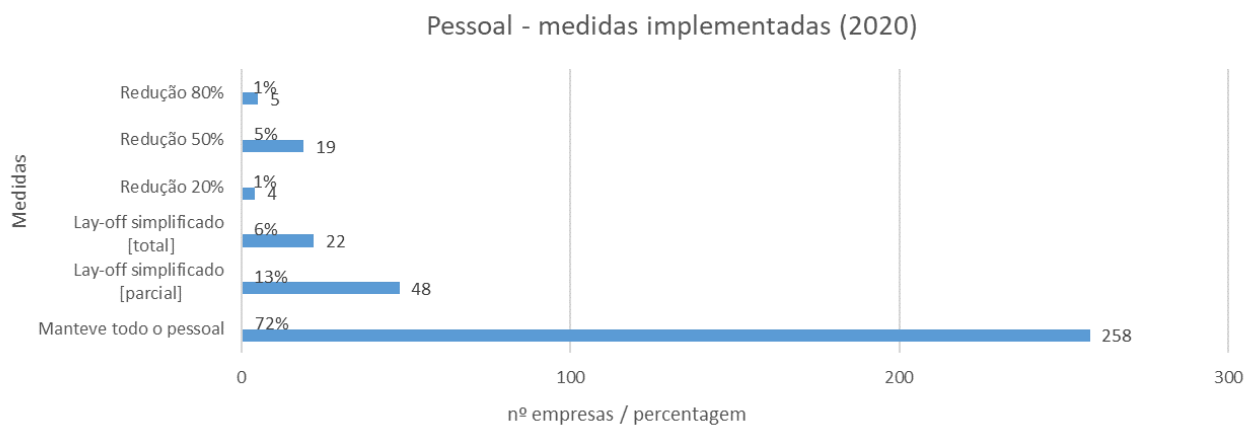
### 3.3 Questão 3

Pergunta:

Quais das situações foram implementadas na gestão do pessoal afeto à sua empresa em 2020?

Opções de resposta:

- Redução de pessoal (20%; 50% ou 80%)
- Lay-off simplificado (parcial e o ou total);
- Manteve todo o pessoal.



**Figura 3** — Pessoal – Postos de trabalho (2020)

Verificou-se que 72% dos respondentes mantiveram os postos de trabalho, sem recorrerem a qualquer apoio, e 19% recorreram ao regime "Lay-off". Apenas 7% optaram por reduzir o nº de colaboradores sendo a redução em 50% dos postos de trabalho a mais expressiva (5%).



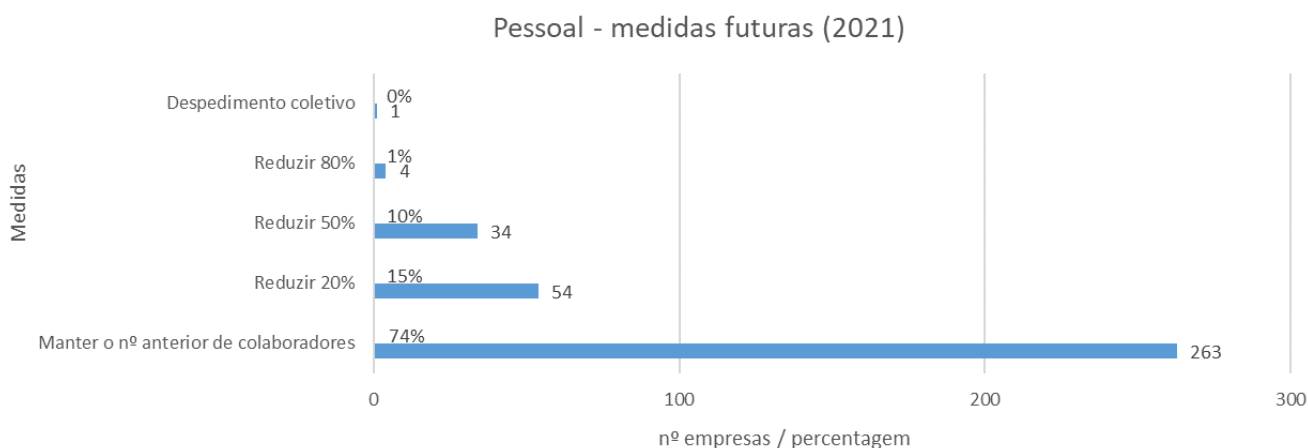
### 3.4 Questão 4

#### Pergunta:

Caso tenha optado pela "Lay-off" ou redução do pessoal, em caso de retoma da economia, pretende:

#### Opções de resposta:

- Manter o nº anterior de colaboradores (antes da pandemia);
- Reduzir o pessoal (20%; 50% ou 80%);
- Despedimento coletivo.



**Figura 4 – Perspetiva de medidas afetas aos postos de trabalho**

Observamos que 74% dos respondentes pretendem manter ou retomar os mesmos postos de trabalho que tinham (antes do efeito da pandemia) e que 26% pretendem reduzir o nº de postos de trabalho, em função da evolução da economia. Apenas uma empresa é que informou que pretendia encerrar a atividade e despedir todos os colaboradores.

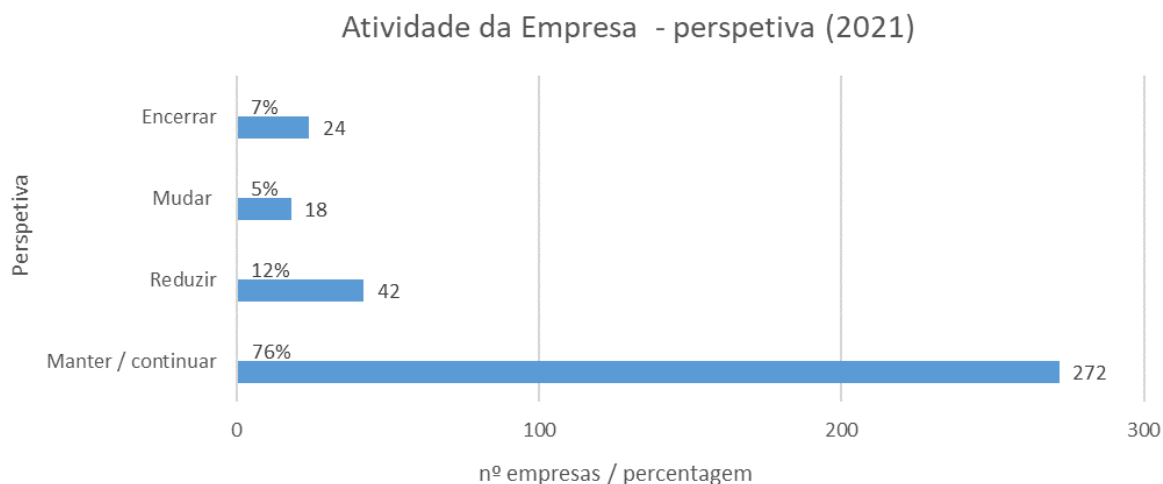
### 3.5 Questão 5

Pergunta:

Qual a sua intenção / perspetiva para o futuro da sua empresa (atividade)?

Opções de resposta:

- Manter / continuar;
- Reduzir;
- Mudar;
- Encerrar.



**Figura 5 – Perspetiva da atividade da empresas (2021)**

De acordo com os respondentes, 76% dos empresários pretende manter / continuar a atividade / negócio e 12% pretende reduzir a atividade e os custos de operação. Dos restantes 12%, 5% dos empresários pretende mudar de ramo de atividade, que não esteja tão exposta a eventuais impactos similares aos do efeito Covid-19 e 7% manifestaram que pretendem encerrar definitivamente a atividade se a situação atual (medidas restritivas ou proibitivas de exercer a atividade) perdure em 2021 e não sejam concedidos apoios extraordinários para a sua continuidade.

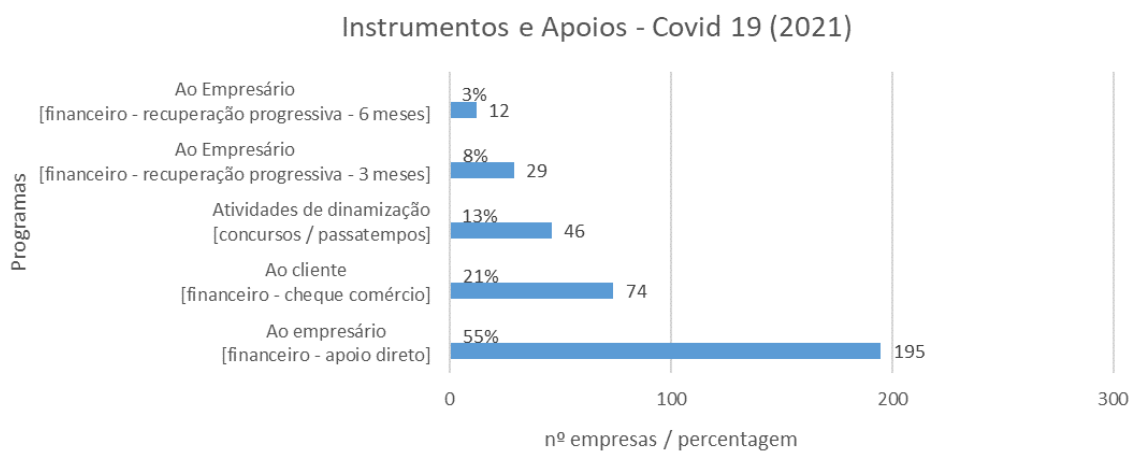
### 3.6 Questão 6

Pergunta:

Se fosse disponibilizado algum apoio pela Câmara Municipal de Oeiras, qual seria o instrumento / medida adequada?

Opções de resposta:

- Apoio financeiro (direto) ao empresário (ex. montante a fundo perdido sem escrutínio);
- Apoio financeiro (indireto) aos clientes (ex. cheque comércio);
- Atividades de dinamização (concursos / passatempos);
- Apoio financeiro progressivo (direto) ao empresário (ex. valor base por mês e reduzia em função da recuperação da faturação ou tempo – 3 meses);
- Apoio financeiro progressivo (direto) ao empresário (ex. valor base por mês e reduzia em função da recuperação da faturação ou tempo – 6 meses).



**Figura 6 – Instrumentos e medidas de apoio - CMO (2021)**

Mais de metade dos empresários (55%) inquiridos pretendem que sejam atribuídos subsídios a fundo perdido e diretamente às empresas, sem ser necessário um escrutínio comparativo de faturação, e 22% prefere que sejam atribuídos subsídios em formato “cartão porta-moedas” ou “cheque – comércio” aos clientes, de forma a que sejam obrigados a adquirir produtos no comércio local. Dos restantes 24% dos inquiridos, 13% referiram que atividades de dinamização do comércio (concursos / passatempos) seriam a melhor opção e 11% defenderam que deveria ser disponibilizado um subsídio com um valor nominal base e ou por um determinado período (3 ou 6 meses) podendo ser reduzido, de forma progressivo, em função da recuperação da atividade e da economia.

## 4 Conclusão

Verificou-se que a maioria das empresas associadas e sediadas no Concelho de Oeiras não recorreram aos apoios disponibilizados pelo governo, eventualmente por não conseguirem ser elegíveis e ou devido a dívidas perante a Autoridade tributária e Segurança Social. Este facto poderá refletir, igualmente, a debilidade na liquidez das empresas, resultado da tentativa de manutenção e continuidade do negócio, mesmo sob as severas medidas restritivas e de obrigatoriedade impostas para o combate à Covid-19.

Apesar das dificuldades evidenciadas, as empresas estão a fazer um enorme esforço para manter os postos de trabalho, reconhecendo que, caso as medidas restritivas implementadas perdurarem no tempo, quase 48% das empresas terão que reduzir os postos de trabalho, ou mesmo, despedir 50% ou a totalidade dos colaboradores.

Os inquiridos exprimiram, ainda, que os instrumentos / medidas de apoio implementadas pelo governo não respondem às perdas significativas que se verificaram e deverão ser identificadas e implementadas novas medidas de apoio direto / indireto aos empresários e ou aos clientes / consumidores, associado a ações de dinamização do comércio / economia local, podendo o município, neste caso, assumir um papel relevante, de forma a evitar o encerramento das empresas e garantir a manutenção dos postos de trabalho.

## 5 Proposta de medidas / instrumentos de apoio

Do resultado do estudo realizado e do sentimento apercebido, manifestado pela maioria dos inquiridos, a ACECOA apresenta na tabela seguinte uma proposta de eventuais medidas / instrumentos de apoio para implementação integrada ou individualizada, de forma a minimizar o impacto negativo e recuperação das atividades económicas mais afetadas pelo efeito Covid-19, para promover a continuidade / recuperação do negócio das empresas e a manutenção / recuperação dos postos de trabalho.

As candidaturas às medidas/ instrumentos de apoio deverão ser apresentadas / registadas nos Balcões de Apoio ao Empresário e Investidor disponíveis nas seguintes moradas:

- **Câmara Municipal de Oeiras** - Rua Marquês de Pombal, nº 38- Oeiras;
- **ACECOA** - Associação Comercial e Empresarial dos Concelhos de Oeiras e Amadora - Rua Parque Anjos nº 6/B, Algés;
- **AERLIS** - Associação Empresarial da Região de Lisboa - Rua Coro de Santo Amaro de Oeiras nº 4/A.

### 5.1 Resumo da proposta de medidas / instrumentos de apoio

Ref.	Condição elegível	Apoio	Modalidade / prazo	Objetivo
<b>M01</b>	<b>Empresas - Apoio financeiro</b> (em função do volume de negócio / faturação comparativa 2020 vs 2019)			
	<u>Volume de negócios:</u> - Volume negócios até 500 mil euros (em 2020); - Quebras de faturação >25% (janeiro a dezembro de 2020);  <u>Prova de não dívida:</u> - Autoridade Tributaria e Aduaneira; - Segurança Social; - Câmara Municipal de Oeiras;	Volume de negócio até 100 mil € - 4.000€	2 tranches	Apoio financeiro de compensação e recuperação das empresas.
		Volume de negócio entre 100 mil e 300 mil € - 6 000€;	3 tranches	
		Volume de negócio entre 300 mil e 500 mil € - 8 000€.	4 tranches	
<b>M02</b>	<b>Empresas - Isenções de rendas / taxas municipais aplicáveis a espaços comerciais</b>			
	<u>Prova de não dívida:</u> - Autoridade Tributaria e Aduaneira; - Segurança Social; - Câmara Municipal de Oeiras;	Isenção de 50% do pagamento de rendas / taxas municipais	6 a 12 meses	Redução / Isenção de custos afetos à atividade.
		Prorrogação do prazo de concessões em quiosques e outros equipamentos municipais no setor da restauração	6 a 12 meses	
		Criação de novas empresas (isenção de taxas / rendas)	12 meses	
<b>M03</b>	<b>Programas de intervenção indireta na valorização e recuperação da economia local</b>			
	<u>Empresários - Prova de não dívida:</u> - Autoridade Tributaria e Aduaneira; - Segurança Social; - Câmara Municipal de Oeiras;  Manutenção da atividade e dos postos de trabalho por um período de 2 anos;	Programa de cofinanciamento até 75% a fundo perdido para conservação e modernização do estabelecimento com projetos até ao valor máximo de 10 mil €.	24 meses	Modernização e conservação das lojas existentes;
		Programa de cofinanciamento até 55% a fundo perdido para apoio a meios e ferramentas para a adequação à transição digital e aos novos modelos de comércio / mercado;	24 meses	Apoio à transição digital e digitalização de processos
		Projetos até ao valor máximo legível de 5 mil €.		
		Apoio à formação profissional não cofinanciada	100% - 24 meses	Integrar e valorizar pessoas
		Ações de sensibilização de contexto dirigida aos empresários e colaboradores: – Medidas preventivas associadas a situações pandémicas; - Efeito de colateral e crise económica;	6 meses	Prevenção em contexto social e outras situações que possam desencadear preocupações e desequilíbrios na economia local.

Ref.	Condição elegível	Apoio	Modalidade / prazo	Objetivo
		- Insegurança interpessoal, roubos, vandalismo; Desenvolvimento de iniciativas / eventos culturais.		
		- Animação de rua com temas alusivos da época – pascoa, dia do pai, dia da mãe, dia criança, dia do município, regresso as aulas e animação de natal.	100% - 24 meses	Dinamização das empresas de atividades culturais e de animação associado à dinamização do comércio e economia local.
		Criação de material promocional e publicitário (flyers e cartazes, outros).	100% - 24 meses	
		Campanhas promocionais recorrendo aos meios de comunicação e sociais (canais televisivos, rádio, redes sociais).	100% - 24 meses	
		Consultoria e desenvolvimento de estudos.	100% - 24 meses	Desenvolvimento de estudos de mercado e adaptação a novos modelos de negócio.
<b>M04</b>	<b>Outros programas de intervenção indireta na valorização e recuperação da economia local</b>			
	Habilitação e atribuição de vales-compras (por sorteio) através do balcão do empresário e investidor, para compras realizadas de valor igual ou superior a 25 euros, no comércio local.	Vale-compra (10 euros / cada)	12 meses	Promover o incentivo ao consumo no comércio local e restauração.
	Habilitação e atribuição de cartões de estacionamento gratuitos, através do balcão do empresário e investidor em coordenação com entidade gestora de parques de estacionamento, para compras realizadas de valor igual ou superior a 25 euros, no comércio local.	Ticket “Parque-compra” atribuído diretamente aos clientes, para estacionamento gratuito de veículos por um período de 1 hora, no Concelho de Oeiras.	12 meses	